

पनवेल महानगरपालिका

जाहीर नोटीस

आयुक्त, भारत सरकारच्या Ease Of Living Index या सर्वेक्षणा अंतर्गत पमपा हद्दीतील नागरिकांमध्ये जनजागृती करणेकामी संस्थेची नेमणूक करणेकामी तातडीने इच्छुक पुरवठा धारक / व्यक्ती यांचेकडून जाहीर दरपत्रके मागवित आहे.

संबंधितांनी त्यांची दरपत्रके महानगरपालिकेच्या घनकचरा व्यवस्थापन विभागात दिनांक २३/११/२०२२ रोजी दुपारी ५.०० वाजेपर्यंत सादर करावीत. सदर दिनांकानंतर आलेली दरपत्रके विचारात घेतली जाणार नाहीत.

अ.क्र.	कामाचे नाव	दर
१	भारत सरकारच्या Ease Of Living Index या सर्वेक्षणा अंतर्गत पमपा हद्दीतील नागरिकांमध्ये जनजागृती करणेकामी संस्थेची नेमणूक करणे.	रु.

- **कामाचा तपशिल :-** जनजागृती करणाऱ्या संस्थेकडून खालीलिलेले कामे करावयाची आहेत.

Activity	Description
1. Creative Campaigns Ideas A. Appeal for Citizen Awareness B. Creative Campaign Design C. Technical Support	<ul style="list-style-type: none"> • CAMPAIGN'S for EOL with the highest number of public participation. • Making of awareness graphics for various activities conducted under EOL. • Designing of Hoardings, Billboards, Banners, and the number of different places (e.g., Railway Stations, Bus Stops, Colleges) for Awareness as per compliance.
2. Social Media Management A. Graphics and Video making B. Content Creation	<ul style="list-style-type: none"> • Content creation for Images. • Content creation for posting on all four social media platforms namely LinkedIn, Twitter, Facebook and Instagram • Ensuring minimum four posts per day on each social media platform • Running paid ad campaign on social media platform • Activities pertaining to Digital Media • Graphics and Video making of programme conducted under EOL. • Video editing of program conducted under upcoming EOL. • Technical and infrastructure support (related to scope) as and when required. • Innovative promotions through broadcasting & collaborations (e.g., radio jingles, eateries, movie theatres, etc.) • Stakeholder coverage through focused promotion (for senior citizens, employees, women, slum dwellers, shopkeepers, students, reaching parents through school children, including dovetailing with existing city level events) • Merchandising for promotion (EoL caps in tourist places, EoL badges, EoL carry bags, EoL balloons, etc.)

<p>3. Coordination with Department & Vendor</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Corporation may encourage the coordination with its Departments and Vendors to put up Publicity hoardings, Pillar boards, banners and Wall Grafting related to the EoL. • Carry out awareness campaign for EOL • Designing of Hoardings, Billboards, Banners and Wall Graffiti • Engagement of department with vendors for placing of the Hoardings, Billboards, Banners and Wall Graffiti at locations decided as per compliance • Engagement of department with vendors for organizing events, physical campaigns, stakeholder consultations, webinars etc • Technical and infrastructure support (related to scope) as and when required
<p>4. Report Submission of Campaign</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vendor must make sure to collect the format of required Information/Material for Report updation from the Corporation. • The Overall report must be Summarized & confirmed through the corporation. • After the approval of the corporation the Report must be uploaded. • Daily report must be submitted to their respective entity that will be monitored thoroughly.

• **अटी व शर्ती :-**

- १) कामाचा कालावधी ०१ वर्षांचा असेल.
- २) स्वतःच्या नावाची संस्था / एजन्सी असल्यास प्राधान्य.
- ३) कार्यादेश दिल्यानंतर संबंधित संस्थेने सर्व कामे वेळेत व मुदतध्द पध्दतीने व महानगरपालिका हद्दीतील नेमून दिलेल्या ठिकाणी करणे आवश्यक राहिल.
- ४) आपणांस नेमून दिलेल्या कामाचे स्वरूपानुसार सत्यता दस्ताऐवज मागणी बिलासोबत सादर करणेचे आहेत.
- ५) वरील प्रस्तावित कामाचे प्रत्येक काम निहाय स्वतंत्र भावपत्रक / कोटेशन विहित वेळेवर सादर करावे.
- ६) भावपत्रके स्विकारण्याचे अथवा नाकारण्याचे अधिकार मा. आयुक्त, पनवेल महानगरपालिका यांना राहतील.


 उप आयुक्त,
 पनवेल महानगरपालिका

घनकचरा व्यवस्थापन विभाग, पनवेल महानगरपालिका
 जा.क्र.पमपा/घ.क.वि./२५२२/प्र.क्र.३६२/७४९ /२०२२
 दिनांक : १६/११/२०२२